



Quiz for Interim©

Le Quiz à destination des sociétés d'intérim, est un questionnaire « on-line » développé dans le cadre d'un processus de recrutement et de sélection de candidats à une mission d'intérim chez un de ses clients.

«Il a pour objectif d'informer sur la mission et de mesurer les compétences du candidat aux pré-requis de l'intérim.»

Le Quiz est articulé autour de la liste des valeurs propres à l'entreprise en termes de culture, procédures, pré-requis, particularités techniques et comportementales...

Ces valeurs seront listées, définies et expliquées par l'entreprise cliente lors d'une phase initiale de consultance permettant la juste compréhension de la mission et l'affectation du questionnement adéquat.

L'ensemble du questionnaire est construit sur base de 3 modules :

- Le module 1 présente les généralités liées à l'entreprise : activité, horaires, modalités de vestiaire, absences...
- Le module 2 mesure les pré-requis techniques et comportementaux du candidat.
- Le module 3 présente les particularités liées au poste de travail et mesure l'adéquation du candidat en termes de compétences et de savoir être.

La consolidation des 3 modules permet une évaluation globale du répondant.

En identifiant les manques techniques et/ou comportementaux du candidat ou d'un groupe de candidats, il sera dès lors possible, soit d'adapter la formation HQS Training® prévue, soit de posséder des informations précises afin de favoriser l'insertion dans le milieu de travail.



Quiz for Interim©

Les répondants trouveront dans cet outil, une grande diversité de questions et d'interactivités.

Notre pédagogie s'appuie également sur l'insertion d'objets multimédia tels que des images et des vidéos. Pour une meilleure identification, les graphismes sont systématiquement et entièrement adaptés au client ciblé.

Les résultats sont accessibles sous la forme d'un rapport « on-line » mis à la disposition du consultant et si nécessaire, de l'entreprise cliente. Mis à jour en temps réel, le rapport renseigne les coordonnées du candidat, les cotes par thème et le score global obtenu. La comparaison au score d'admission valide ou non l'entrée en mission.

Entièrement paramétrable, ce rapport pourra également être affiné aux besoins propres d'une sélection ou d'un client.

- Pour plus de renseignements :

Emilie Da Silva - Infography
04/220.97.12 - e.dasilva@imp-act.be

