



HQS Training® non-marchand

HQS Training®, pour Hygiène-Qualité-Sécurité aborde l'importance spécifique des règles, consignes et procédures liées à ces 3 notions et leurs relations croisées.

Dans l'approche spécifique au secteur non-marchand (enseignement et monde associatif), la formation HQS Training® a pour objectif la juste compréhension des notions d'esprit d'équipe et de culture d'entreprise dans la vie active. Durant le séminaire, chaque participant découvre ou confirme l'importance de l'individu dans le processus économique et/ou socio-économique, au travers d'exemples réels et d'exercices de groupe.

«L'accent est mis sur l'importance de comprendre son rôle dans une équipe de travail.»

Le concept HQS Training® non-marchand, s'inscrit dans le cadre de la lutte contre l'exclusion sociale par la réinsertion socioprofessionnelle des demandeurs d'emploi et dans le cadre de l'insertion professionnelle des jeunes au sortir de leurs études.

Le séminaire met également en évidence les notions de :

- L'Hospitalité de l'entreprise
- La Qualification (Valeur ajoutée) du travailleur de l'entreprise
- La triple Satisfaction existante ou devant exister

Les objectifs sont :

- Motiver et dynamiser le participant à accepter son rôle
- Définir et renforcer les valeurs rencontrées
- Favoriser l'écoute et le dialogue
- Responsabiliser les hommes et les femmes sur les plans humains et professionnels



- Leur donner une plus value en matière de culture d'entreprise et d'intégration productive efficace

Le séminaire aborde les thèmes suivants :

- L'entreprise et sa culture
- Le client
- La relation client / fournisseur interne
- Les 5M
- L'esprit d'équipe
- L'Hygiène (en fonction de l'entreprise)
- La Qualité (idem)
- La Sécurité (idem)
- La communication

Au terme du séminaire, chaque participant remplit un questionnaire de satisfaction et une feuille d'évaluation.

- Nombre de participants : minimum 8 - maximum 15
- Type : intra ou inter structure
- Public : personnel d'encadrement et d'accompagnement, professeurs, étudiants, stagiaires...
- Lieu : à définir
- Durée : 4 heures
- Caractéristiques : en français, néerlandais, allemand

