



IMP'ACT

ASBL

p. 1/2
v. 2011

HQS Training® IFP

Particulièrement orienté vers l'industrie alimentaire, ce séminaire fait l'objet d'une agrégation du fond sectoriel des commissions paritaires 118 et 220 octroyant, en plus des chèques-formation éventuels, une subvention ainsi qu'une ristourne directe sur chaque session de formation.

L'objectif du séminaire est de renforcer l'esprit d'équipe au sein de l'entreprise en permettant à chaque acteur du processus économique de comprendre la nécessité de la triple satisfaction entre le client, l'employeur et le travailleur.

HQS Training®, pour Hygiène-Qualité-Sécurité aborde l'importance spécifique des règles, consignes et procédures liées à ces 3 notions et leurs relations croisées.

HQS Training® intervient en cas de :

- Perte de responsabilisation du personnel par rapport à l'application des procédures d'une des 3 notions (Hygiène, Qualité, Sécurité)
- Augmentation du nombre des travailleurs fixes
- Augmentation ponctuelle des travailleurs (par ex : intérimaires, saisonniers...)
- Volonté de la direction de (ré)unifier le personnel
- ...

Le séminaire met également en évidence les notions de :

- L'Hospitalité de l'entreprise
- La Qualification (Valeur ajoutée) du travailleur de l'entreprise
- La triple Satisfaction existante ou devant exister

Systématiquement adapté à l'entreprise (par une phase préalable d'analyse), à son activité et à son personnel, HQS Training® est une formation dynamique appliquant une pédagogie inductive et participative sur base d'exercices de groupe.



Le séminaire aborde les thèmes suivants :

- L'entreprise et sa culture
- Le client
- La relation client / fournisseur interne
- Les 5M
- L'esprit d'équipe
- L'Hygiène (en fonction de l'entreprise)
- La Qualité (idem)
- La Sécurité (idem)
- La communication

Au terme du séminaire, chaque participant remplit un questionnaire de satisfaction et une feuille d'évaluation.

Au terme de l'action globale de formation, un rapport général de mission est rédigé et transmis à la direction et/ou au chef de projet interne.

- Nombre de participants : minimum 8 - maximum 15
- Type : intra entreprise
- Public : travailleurs, intérimaires, demandeurs d'emploi
- Lieu : à définir
- Durée : 6 à 8 heures
- Caractéristiques :
 - en français, néerlandais, allemand
 - partenariat financier avec l'intérim
 - agréé Chèques-Formation et IFP-IPV

